

Decreto n. 55 del 12.04.2021

**Oggetto:** Determina per l'affidamento diretto del Servizio di organizzazione e partecipazione allo evento VI edizione di Innovation Village ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, mediante Trattativa Diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per un importo contrattuale pari a € 28.000,00 (IVA esclusa) CIG: ZE03151786.

#### IL DIRETTORE

**VISTO** il D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i.;

**VISTO** in particolare l'art. 32, comma 2, lettera a) del predetto decreto, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e che, per gli affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a) del Codice, «[...] la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti»;

**VISTO** in particolare, l'art. 36, comma 2, lettera a) del citato decreto, il quale prevede che «Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici .. [...]»;

**VISTO** l'art. 36, comma 7 del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che «Con il regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, sono stabilite le modalità relative alle procedure di cui al presente articolo, alle indagini di mercato, nonché per la formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici. Nel predetto regolamento sono anche indicate specifiche modalità di rotazione degli inviti e degli affidamenti e di attuazione delle verifiche sull'affidatario scelto senza svolgimento di procedura negoziata. Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista»;

**VISTE** le Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, recanti «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici», le quali hanno, tra l'altro, previsto che, ai fini della scelta dell'affidatario in via

diretta, «[...] la stazione appaltante può ricorrere alla comparazione dei listini di mercato, di offerte precedenti per commesse identiche o analoghe o all'analisi dei prezzi praticati ad altre amministrazioni. In ogni caso, il confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta una best practice anche alla luce del principio di concorrenza»;

**VISTO** l'art. 1, comma 449 della L. 296 del 2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, L. n. 208 del 2015, che prevede che le istituzioni universitarie – tra gli altri – sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le Convenzioni stipulate da Consip S.p.A., previste dall'art. 26 della legge 488/2000 e s. .m.i.;

**VISTO** l'art. 1 comma 450 della legge n. 296/2006, come modificato dall'articolo 1 comma 130 della legge 145/2018, che stabilisce che le Università – tra gli altri – sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione [Me.PA.] per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro, ed al di sotto della soglia di rilievo comunitario;

**CONSIDERATO** che, ai sensi dell'articolo 36, comma 6, ultimo periodo del Codice, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., ha messo a disposizione delle Stazioni Appaltanti il Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni e, dato atto, pertanto, del fatto che, sul MEPA, si può acquistare anche mediante lo strumento della Trattativa Diretta;

**CONSIDERATO** che Federica Web Learning ha quale obiettivo prevalente della sua *mission* l'innovazione e l'accessibilità, proponendosi come spazio digitale di apprendimento di elevata qualità;

**CONSIDERATO**, altresì, che nell'emergenza educativa legata al lock-down per il Covid-19, Federica Web Learning rappresenta l'esperienza a cui guardare per immaginare il «nuovo ciclo normale» dell'educazione terziaria;

**VISTO** l'Accordo Quadro tra Knowledge for Business s.r.l e il Centro Federica Web Learning, ratificato con Delibera del Comitato Direttivo n. 3 del 16/03/2021, con il quale le parti si impegnano a collaborare tra di loro, al fine di sviluppare attività formative a distanza ed eventi per favorire la diffusione della didattica digitale e dell'innovazione tecnologica; (PG/2021/0026503 del 16.03.2021)

**TENUTO CONTO** che nel perseguire proprio posizionamento di opinion leader del settore, il team di Federica ritiene produttore e in piena attinenza con la propria mission, partecipare allo evento “VI edizione di Innovation Village”, fiera-evento sull'innovazione e la promozione di circuiti collaborativi fra ricerca e imprese;

**CONSIDERATO** che Innovation Village per l'emergenza pandemica si è trasformata in una piattaforma virtuale e che i 50 eventi, in diretta, organizzati durante il 2020 e in particolare nelle due tappe live del 9 Luglio e del 7 e 8 ottobre 2020 hanno visto la partecipazione di circa 10.000 presenze cui si sommano i 30000 fruitori on-demand;

**VISTO** che “VI edizione di Innovation Village” punta al trasferimento tecnologico promuovendo lo scambio di fabbisogni, idee e conoscenze tra i soggetti pubblici e privati che compongono l'Ecosistema dell'Innovazione e sulla trasformazione digitale, con particolare attenzione al tema dello sviluppo e adeguamento delle competenze digitali;

**CONSIDERATO** che l'adesione al programma di tale consentirà al Centro Federica Weblearning, non solo la partecipazione alla fiera-evento con l'organizzazione di momenti di presentazione e valorizzazione delle attività promosse e sostenute da Federica Web Learning, ma anche l'attivazione nell'ambito dell'Innovation Village Award di un Premio Speciale per la Digital Education;

**VISTO** che è stata individuata la dott.ssa Carmela Lombardi, funzionario cat. D1 in servizio al Centro, come Responsabile del Procedimento in questione;

**VISTO** che l'evento de quo è stato organizzato dalla società Knowledge for Business, con il supporto della Regione Campania, co-organizzata con Sviluppo Campania e il nodo ENEA – Enterprise Europe Network della Campania; (All.1)

**CONSIDERATO** che la società Knowledge for Business con sede legale in via Coroglio n. 104 – 80124 – Napoli - PI. 07423111215, è impresa esclusiva ed unica erogatrice dei servizi della manifestazione Innovation Village; (All.1)

**TENUTO CONTO** della offerta presentata dalla suddetta società per consentire al Centro Federica di prendere parte dello evento; (All.1)

**DATO ATTO** della non esistenza di Convenzioni Consip attive in merito a tale merceologia;

**TENUTO CONTO** del fatto che il predetto Responsabile del procedimento ha proposto di procedere all'acquisizione in discorso mediante lo strumento della Trattativa Diretta nell'ambito del Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

**CONSIDERATO** che la Trattativa diretta si configura come una modalità di negoziazione rivolta ad un unico operatore economico e semplificata rispetto alla Richiesta di Offerta, in quanto utilizzabile esclusivamente nell'ambito di procedure che non devono necessariamente garantire pluralità di partecipazione;

**RITENUTO OPPORTUNO**, pertanto, di dover far ricorso, per il servizio di cui in premessa, alla procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 attraverso lo strumento della suddetta "Trattativa Diretta" da inviare all'operatore economico Knowledge for Business con sede legale in via Coroglio n. 104 – 80124 – Napoli - PI. 07423111215, iscritta, al Bando MEPA categoria Servizi "SERVIZI - SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE EVENTI" (All. 2);

**TENUTO CONTO** che il suddetto operatore non costituisce l'affidatario uscente;

**CONSIDERATO** che, per garantire la maggiore convenienza possibile in termini di economicità e di operatività nell'esercizio dei servizi di cui in premessa, non risulta opportuno suddividere l'attività in lotti funzionali;

**CONSIDERATO**, quindi, che l'importo massimo del servizio a carico di questo Centro ammonta a Euro 28.000,00 oltre IVA di legge;

**CONSIDERATO** che, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico ai sensi della legge n. 136/2010, alla presente procedura di affidamento è stato attribuito il seguente codice SmartCIG: ZE03151786;

**CONSIDERATO** altresì che il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatto adempimento della prestazione;

**ACCERTATA** la disponibilità finanziaria sul Progetto "040550\_BUDGET\_ ECONOMICO\_ FUNZIONAMENTO\_2020" sul conto CA.04.41.06.03.06 "Altri costi per attività istituzionali";

## **DETERMINA**

Per le motivazioni espresse in premessa e in ossequio ai principi di cui all'art. 30 e dell'art. 36, co. 2, lett.a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.:

- di ricorrere all'affidamento ex art. 36, co. 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 tramite Trattativa Diretta attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per un importo stimato pari ad euro 28.000,00 (euro ventottomila/00) oltre Iva (oneri della sicurezza da interferenza pari a zero euro) determinato mediante il criterio del prezzo più basso ex art. 36, co. 9 bis, del D.Lgs. n. 50/2016 per il di servizio di organizzazione e partecipazione allo evento VI edizione di Innovation Village – SmartCIG: ZE03151786;
- di attivare la procedura di affidamento sul MEPA mediante caricamento sulla Piattaforma di specifica Trattativa Diretta invitando il seguente operatore economico accreditato al Bando categoria “SERVIZI - SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE EVENTI” nella sezione apposita del Mercato Elettronico MEPA: Knowledge for Business con sede legale in via Coroglio n. 104 – 80124 – Napoli - PI. 07423111215;
- di nominare la Carmela Lombardi, funzionario cat. D1 in servizio al Centro, Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 6 della L. n. 241/1990;
- di approvare il Scheda Tecnica per il servizio in oggetto da allegare alla Trattativa Diretta; (All.3)
- di perfezionare l'acquisto con le modalità e forme previste dal mercato elettronico, previo esito positivo delle verifiche in ordine alla ricorrenza, in capo all'affidatario, dei requisiti generali di cui all'art. 80 del Dlgs 50/2016 e s.m.i., secondo quanto specificato dalle Linee Guida Anac 4 (aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018) e riportato in premessa;
- di imputare la spesa di cui al presente provvedimento sul Progetto “040550\_BUDGET\_ ECONOMICO\_ FUNZIONAMENTO\_2020” sul conto CA.04.41.06.03.06 “Altri costi per attività istituzionali”
- di dare mandato all'Unità organizzativa Responsabile del Procedimento di porre in essere tutti gli adempimenti relativi agli obblighi di cui alla vigente normativa in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, connessi all'adozione del presente provvedimento.

**Il Direttore**

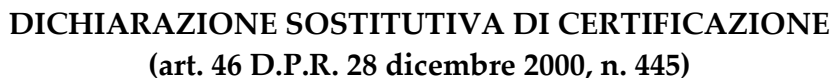
***Prof. Mauro Calise***

*(firmato digitalmente  
ai sensi degli artt. 20 e 21 del d.lgs. 82/2005)*

Bilancio di Previsione annuale autorizzatorio – E.F. 2021			Cod. Struttura 040550	
BUDGET ECONOMICO				
Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
1	28.000,00	CA. 04.41.06.03.06	Altri costi per attività istituzionali	040550_BUDGET_ECONOMICO_FUNZIONAMENTO 2020
Note:				

**Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:**  
**Il Direttore Tecnico:**  
**F.to dott.ssa Claudia Russo**

**Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:**  
**Il Responsabile scientifico del progetto**  
**F.to Prof. Mauro Calise**



La sottoscritta Quaranta Roberta

Nata a Napoli il 26/03/1965

Codice Fiscale QRNRRT65C66F839Z

Residente a Napoli Via Manzoni n. 110 – 80123 Napoli

In qualità di legale rappresentante dell'impresa Knowledge for Business srl con sede legale a Napoli alla  
via Coroglio, 57 e 104 C.F./P.IVA 07423111215 PEC kforbusinesssrl@pec.it

consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, cui può andare incontro in caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci,

## DICHIARA

che la sopra indicata impresa è esclusiva ed unica erogatrice dei servizi della manifestazione Innovation Village.

Napoli, 01/04/2021

**Si allega copia di valido documento d'identità**

FIRMA

Robert Allcock

**K**NOWLEDGEfor**B**USINESS srl

sede legale e operativa: 80124 Napoli • via Coroglio, 57 e 104 • tel. +39 081.18995358 • fax +39 081.19018075

sedi operative: 80078 Pozzuoli (NA) • via Campi Flegrei, 34 (comprensorio Olivetti)

84013 Cava de' Tirreni (SA) • Centro per l'Artigianato Digitale • via F. Crispi, 14

info@kforbusiness.it • [www.kforbusiness.it](http://www.kforbusiness.it)

p.iva 07423111215 • codice ID: USAL8PV • R.E.A. 882898 • Anagrafe Nazionale delle Ricerche 61157AHQ

**Certificata UNI EN ISO 9001:2015**





**Spett.le  
Federica Web Learning  
Via Partenope 36  
Napoli  
Alla cortese attenzione  
Del Prof. Mauro Calise**

Napoli, 29 Marzo 2021

Gentile prof. Calise,

la presente per sottoporre alla sua attenzione la proposta di aderire alla **VI edizione di Innovation Village**, fiera-evento sull'innovazione e la promozione di circuiti collaborativi fra ricerca e imprese, prodotta e commercializzata in esclusiva dalla ns. società con il supporto della Regione Campania, co-organizzata con Sviluppo Campania e il nodo ENEA – Enterprise Europe Network della Campania e fondata su un ampio contesto di collaborazioni industriali e della ricerca.

Dal 2020 Innovation Village per l'emergenza pandemica si è trasformata in una piattaforma virtuale; i 50 eventi in diretta organizzati durante il 2020 e in particolare nelle due tappe live del 9 Luglio e del 7 e 8 ottobre hanno visto la partecipazione di circa 10.000 presenze cui si sommano i 30000 fruitori on-demand. Molto interessante è anche il dato rappresentato dalla diffusione dei contenuti social che ha raggiunto, per l'anno 2020, 290.000 utenti su facebook e 20.000 su linkedin.

Dalla prima edizione di Innovation la caratterizzazione sull'internazionalizzazione è un focus centrale; con il nodo EEN dell'ENEA organizziamo il virtual brokerage event con incontri b2b e r2b e tavole rotonde. Nell'edizione 2020 abbiamo avuto circa 1000 partecipanti (ai b2b e ai Keynote Speech) da 25 Paesi Europei ed extraeuropei; A questo link può trovare i soggetti che hanno partecipato al brokerage il 7 e 8 ottobre 2020 <https://vbe-iv2020.b2match.io/>

Dal 2018 tema centrale di Innovation Village è diventato lo sviluppo sostenibile. A questo è dedicato l'**Innovation Village Award**, premio annuale indetto in collaborazione **con l'Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile (ASVIS)** e l'**ENEA** che vuole promuovere l'innovazione a sostegno del raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile fissati nell'Agenda 2030.

Unitamente al tema dello sviluppo sostenibile puntiamo sul trasferimento tecnologico promuovendo lo scambio di fabbisogni, idee e conoscenze tra i soggetti pubblici e privati che compongono l'Ecosistema dell'Innovazione e sulla trasformazione digitale, con particolare attenzione al tema dello sviluppo e adeguamento delle competenze digitali. Oltre ad eventi formativi con gli Ordini professionali al tema delle competenze digitali è dedicata SCHOOL Village sezione organizzata in collaborazione con la Direzione regionale scolastica per la Campania e il dipartimento DIETI della Federico II.

**KNOWLEDGE for BUSINESS srl**

sede legale e operativa: 80124 Napoli • via Coroglio, 57 e 104 • tel. +39 081.18995358 • fax +39 081.19018075

sede operativa: 84013 Cava de' Tirreni (SA) • Centro per l'Artigianato Digitale • via F. Crispi, 14

info@kforbusiness.it • www.kforbusiness.it

p.iva 07423111215 • R.E.A. 882898 • Anagrafe Nazionale delle Ricerche 61157AHQ

Certificata UNI EN ISO 9001:2015



In questo quadro ci farebbe piacere attivare una partnership con Federica Web Learning che si potrà sostanziare con:

- L'attivazione nell'ambito dell'Innovation Village Award di un Premio Speciale per la Digital Education
- La partecipazione alla fiera-evento con l'organizzazione di momenti di presentazione e valorizzazione delle attività promosse e sostenute da Federica Web Learning.

## DETTAGLIO PROPOSTA

### Istituzione di Premi Speciali per la Digital Education

#### Innovazione Didattica nel campo delle Learning Technologies:

- Applicativi basati su Machine Learning per il miglioramento della Learning Experience: proporre soluzioni che possano migliorare la partecipazione degli studenti a percorsi di formazione online. Gli applicativi devono essere documentati e dotati di API e LTI (es. Assessment, Gamification, Bot, Automation...)

#### Innovazione Didattica nel campo dei Learning Analytics:

- Applicativi per l'analisi di Learning Analytics per il monitoraggio delle dinamiche di fruizione, analisi previsionali, visualizzazione interattiva dei dati (dashboard) e automatizzazione di feedback motivazionali e call to action. Gli applicativi devono essere documentati e dotati di API e LTI.

#### **Per ciascuno dei 2 ambiti sono fissati 3 premi in denaro:**

1° premio Euro 5.000

2° premio Euro 3.000

3° premio Euro 1.500

Per un totale di Euro 19.000

Per dettagli sul premio (a chi si rivolge, scadenza, criteri di selezione, etc) si rinvia al regolamento allegato.

#### Vantaggi

- Connettere Federica Web Learning al tema dello sviluppo sostenibile identificando gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile approvati dalle Nazioni Unite nell'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile a cui i progetti selezionati dovrà fare riferimento;
- Associare il proprio marchio a quello dei partner del Premio (ASviS Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile e ENEA ma anche degli altri soggetti che sponsorizzano il premio: Materias, Fondazione Mario Diana, Invitalia, CEINGE, Ordine degli Ingegneri, etc);

**KNOWLEDGEforBUSINESS** srl

sede legale e operativa: 80124 Napoli • via Coroglio, 57 e 104 • tel. +39 081.18995358 • fax +39 081.19018075

sede operativa: 84013 Cava de' Tirreni (SA) • Centro per l'Artigianato Digitale • via F. Crispi, 14

info@kforbusiness.it • www.kforbusiness.it

p.iva 07423111215 • R.E.A. 882898 • Anagrafe Nazionale delle Ricerche 61157AHQ

Certificata UNI EN ISO 9001:2015





- Fare scouting di idee progettuali ad alto potenziale di innovazione sul settore di competenza specifico attraverso la designazione di un referee scientifico che farà parte della giuria di esperti;

### Piano di comunicazione dell'Innovation Village Award

Il premio Innovation Village Award è promosso da una specifica attività di comunicazione che va dal lancio della call ad Aprile 2021 fino alla premiazione ad Ottobre 2021 e prevede:

- ✓ Visibilità dei partner che sostengono il premio in tutti i materiali di comunicazione relativi al Premio
- ✓ attività di comunicazione istituzionale e social dedicata al Premio:  
comunicati stampa in occasione dell'apertura della call, della chiusura con dettaglio progetti presentati e della premiazione;  
newsletter periodiche inviate ad una database di 30.000 contatti dedicate al premio in generale, ai premi messi a disposizione dai partner e alle menzioni speciali;  
post sulle pagine social (facebook, linkedin, etc) con contenuti video, immagini, brevi interviste.
- ✓ realizzazione di una sezione del sito della manifestazione dedicata al Premio con informazioni, scadenze e link al form per l'invio dei progetti
- ✓ in occasione della tappa del 6 e 7 maggio (modalità virtuale):  
**organizzazione di un evento di presentazione del premio e delle partnership**
- ✓ iniziative di animazione/informazione e promozione fino al 30 giugno 2021 per incentivare la partecipazione
- ✓ In occasione della seconda tappa del 7 e 8 ottobre (modalità phogital):  
**Organizzazione della premiazione 7 ottobre** alla presenza dei partner del Premio e delle istituzioni, Pitch session con la presentazione dei progetti finalisti, individuazione dei vincitori da parte della giuria, assegnazione dei premi
- ✓ realizzazione di un video "Innovation Village Award – Innovazione e Sostenibilità" da proiettare durante la cerimonia di premiazione che si terrà il 7 ottobre
- ✓ pubblicazione del videoracconto dei progetti all'interno del sito internet e delle pagine social
- ✓ realizzazione di un catalogo delle innovazioni pubblicato sul sito che prevede per ciascun progetto finalista: abstract di progetto, video, slide
- ✓ report di dettaglio sui progetti

### **Gestione e organizzazione del premio**

La KforBusiness assicurerà la gestione e organizzazione del premio; la raccolta delle proposte; eventuali richiedi di integrazione ai soggetti partecipanti; il contatto e la gestione dei rapporti con la giuria; la comunicazione sugli esiti della valutazione; l'assegnazione dei premi e tutto quanto necessario.

In occasione degli eventi (lancio della call il 6 maggio e premiazione il 7 ottobre) verrà fornita l'infrastruttura digitale di supporto, il supporto tecnico-logistico alla realizzazione dell'evento, la moderazione da parte di un giornalista, la segreteria organizzativa, la promozione e la rassegna stampa.

Federica Web Learning si impegna a designare un esperto per la giuria.

## **Proposta di promozione e comunicazione del Premio sull'Innovazione didattica di Federica Web Learning**

### **Organizzazione di due eventi finalizzati a incentivare la partecipazione alla call.**

Durante gli eventi verranno illustrati, da vostri esperti, i premi promossi da Federica per ciascun ambito ed eventualmente si procederà a rispondere alle domande dei partecipanti.

- Primo evento in modalità virtuale in occasione della prima tappa di Innovation Village 6 maggio ore 11:00 – 12:00;  
Secondo evento in modalità virtuale. Nella prima decade di Giugno 2021 (data e orario da definire).

### **Servizi organizzativi**

Piattaforma digitale per lo svolgimento degli eventi;

Supporto di un tecnico nei giorni precedenti per prove tecniche di collegamento con i relatori e durante lo svolgimento degli eventi.

### **Promozione e comunicazione:**

- **Relativamente ai 2 eventi**

Realizzazione di inviti elettronici con loghi del progetto e dei partner e agenda degli interventi;  
Redazione di una mailing list specifica costituita da Startup e spinoff che si occupano di Digital Education, Incubatori, ricercatori, etc e invio degli inviti;  
Consegna del data base dei partecipanti;  
Pubblicazione della registrazione dell'evento nella sezione on demand del sito fino alla edizione successiva di Innovation Village <http://www.innovationvillage.it/innovation-on-demand/>

**KNOWLEDGEforBUSINESS srl**

sede legale e operativa: 80124 Napoli • via Coroglio, 57 e 104 • tel. +39 081.18995358 • fax +39 081.19018075

sede operativa: 84013 Cava de' Tirreni (SA) • Centro per l'Artigianato Digitale • via F. Crispi, 14

info@kforbusiness.it • www.kforbusiness.it

p.iva 07423111215 • R.E.A. 882898 • Anagrafe Nazionale delle Ricerche 61157AHQ

Certificata UNI EN ISO 9001:2015



- **Generale sui premi di Federica**

Realizzazione di un contenuto video-redazionale:

una video intervista in studio a cura di un giornalista ad un referente del progetto con un dettaglio sui due applicati richiesti;

Inserimenti in fase di montaggio di infografica esplicativa (valore del premio, a chi si rivolge, etc)

Il contenuto video-redazionale verrà trasmesso in diretta streaming durante le giornate del 6 e 7 maggio, sul sito e sui canali social di Innovation;

Realizzazione (contenuti e grafica) e pubblicazione sui canali social di Innovation (facebook e linkedin) di 1 post a settimana per 12 settimane (dal 15 aprile al 30 giugno);

n° 2 campagne social sponsorizzate con Individuazione dei canali più promettenti secondo le e più funzionali per convertire secondo le esigenze (dal 15 aprile al 30 ottobre);

Inserimento di una news relativa ai premi di Federica Web Learning in 6 numeri della newsletter di Innovation Village inviata a 30.000 destinatari (dal 15 aprile al 30 ottobre).

- **Attività di ufficio stampa**

Realizzazione e diffusione di due comunicati stampa sui media locali e nazionali e di settore in accordo con vostro ufficio stampa;

inserto pubblicitario su testata nazionale.

- **Reportistica**

Redazione report di dettaglio con schede di tutti i progetti presentati per la categoria del premio speciale;

report video e fotografico.

**COSTI, TERMINI e CONDIZIONI**

Il costo per la sponsorizzazione del Premio Innovation Village e l'istituzione di premi speciali Federica Web Learning è pari a **Euro 28.000,00 + iva** di cui Euro 19.000,00 verranno assegnati ai soggetti vincitori a seguito della valutazione della giuria e comprensivi di un budget di Euro 1.000 per le campagne di sponsorizzazione social

Validità dell'offerta: 30 gg

Modalità di formalizzazione: Restituzione della proposta di partecipazione firmata e timbrata per accettazione unitamente all'invio di vostro ordine di acquisto

**KNOWLEDGE for BUSINESS srl**

sede legale e operativa: 80124 Napoli • via Coroglio, 57 e 104 • tel. +39 081.18995358 • fax +39 081.19018075

sede operativa: 84013 Cava de' Tirreni (SA) • Centro per l'Artigianato Digitale • via F. Crispi, 14

info@kforbusiness.it • www.kforbusiness.it

p.iva 07423111215 • R.E.A. 882898 • Anagrafe Nazionale delle Ricerche 61157AHQ

Certificata UNI EN ISO 9001:2015





Modalità di fatturazione: acconto di 5.000 Euro all'accettazione della proposta, saldo entro il 24 settembre 2021

Modalità di pagamento: a mezzo bonifico data fattura.

Rimanendo a disposizione per ogni ulteriore chiarimento, vi ringraziamo fin d'ora e porgiamo cordiali saluti.

*L'Amministratrice Unica  
Roberta Quaranta*



consip

(<http://www.consip.it/>)



Ministero  
dell'Economia e delle Finanze

(<http://www.mef.gov.it/>)

ITA



[Home \(/opencms/opencms/index\\_new.html\)](#) > [Scheda Impresa](#)

# Scheda Impresa

## KNOWLEDGE FOR BUSINESS

Partita IVA:07423111215



003908118995358



00390810106332190180

**Pec Registro Imprese:**

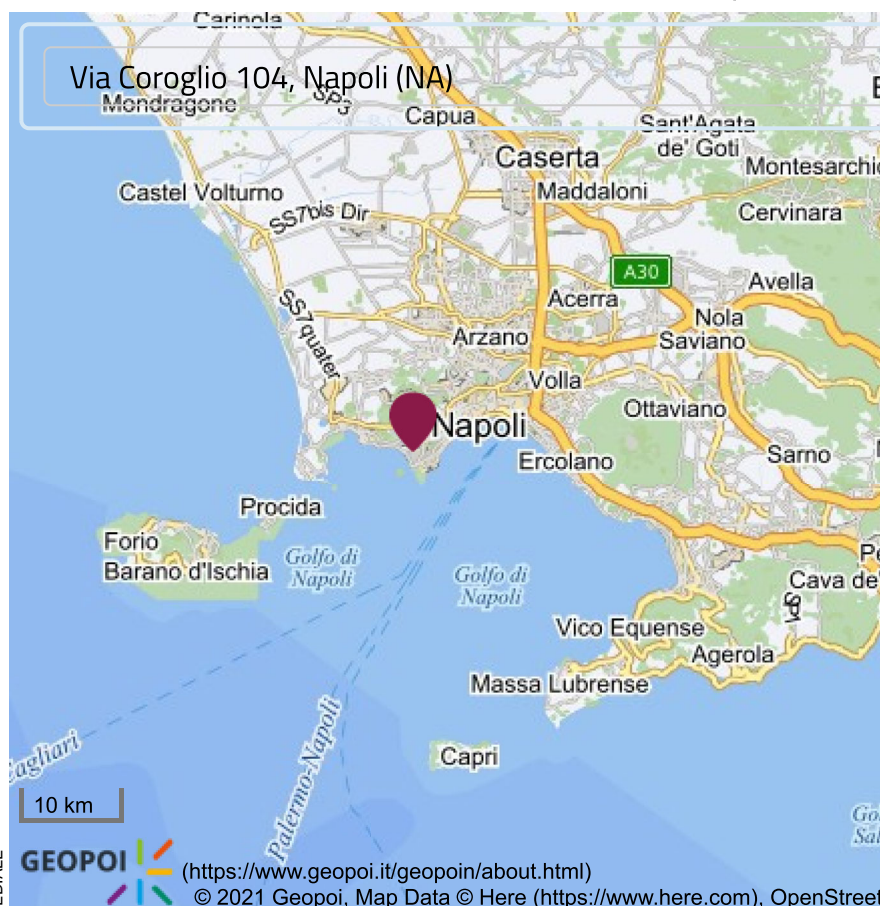
KFORBUSINESSSRL@PEC.IT

**Legali rappresentanti attivi sul sistema**

ROBERTA QUARANTA







L'IMPRESA E' ATTIVA NELLE SEGUENTI INIZIATIVE:

ME

**SERVIZI - SERVIZI DI STAMPA E GRAFICA** (/opencms/opencms/scheda\_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



**Giorno**

29/07/2017



ME

**SERVIZI - SERVIZI AUDIO, FOTO, VIDEO E LUCI** (/opencms/opencms/scheda\_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)







consip

(<http://www.consip.it/>)



Ministero  
dell'Economia e delle Finanze

29/07/2017

(<http://www.mef.gov.it/>)

ITA



ME

**SERVIZI - SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING**  
(/opencms/opencms/scheda\_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



**Giorno**

21/12/2018



ME

**SERVIZI - SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE EVENTI**  
(/opencms/opencms/scheda\_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



**Giorno**

29/07/2017



ME

**SERVIZI - SERVIZI DI SUPPORTO SPECIALISTICO**  
(/opencms/opencms/scheda\_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



**Giorno**

17/07/2020



**Le donne vittime di violenza e stalking attraverso il numero verde 1522 (<https://www.1522.eu/>),** promosso dalla Presidenza del Consiglio dei ministri - Dipartimento per le pari opportunità, attivo 24 ore su 24 e accessibile da tutto il territorio nazionale, **possono chiedere aiuto e sostegno** nonché ricevere informazioni. L'assistenza telefonica consente un graduale avvicinamento ai servizi con assoluta garanzia di anonimato.

Il Comitato Unico di Garanzia del MEF

([https://www.dag.mef.gov.it/dipartimento/comitato\\_commissioni/cug/](https://www.dag.mef.gov.it/dipartimento/comitato_commissioni/cug/))

## Contatti

*dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00*

PA **800 753 783**

(numero verde unico)

IMPRESE **800 062 060**

(per malfunzionamenti sul Portale Acquisti in Rete)

Vedi tutti i contatti

## Seguici su

YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UC426hjPolvTwyVPiTHyyhFg>)

Twitter ([https://twitter.com/Consip\\_Spa?ref\\_src=twsrc%5Etfw](https://twitter.com/Consip_Spa?ref_src=twsrc%5Etfw))

Telegram (<https://t.me/ConsipSpa>)

Instagram (<https://www.instagram.com/consipsa/>)

Link Veloci ➤

Report ➤



## ALLEGATO TECNICO

### Trattativa Diretta MEPA

#### Oggetto: Servizio di organizzazione e partecipazione allo evento VI edizione di Innovation Village:

- Attivazione nell'ambito dell'Innovation Village Award di un Premio Speciale per la Digital Education.
- Partecipazione alla fiera-evento con l'organizzazione di momenti di presentazione e valorizzazione delle attività promosse e sostenute da Federica Web Learning.

#### CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO:

##### 1. Si richiede l'istituzione dei seguenti Premi Speciali per la Digital Education :

Area Innovazione Didattica nel campo delle Learning Technologies:

- Applicativi basati su Machine Learning per il miglioramento della Learning Experience: proporre soluzioni che possano migliorare la partecipazione degli studenti a percorsi di formazione online. Gli applicativi devono essere documentati e dotati di API e LTI (es. Assessment, Gamification, Bot, Automation...)

Area Innovazione Didattica nel campo dei Learning Analytics:

- Applicativi per l'analisi di Learning Analytics per il monitoraggio delle dinamiche di fruizione, analisi previsionali, visualizzazione interattiva dei dati (dashboard) e automatizzazione di feedback motivazionali e call to action. Gli applicativi devono essere documentati e dotati di API e LTI.

Per ciascuno delle 2 aree sono fissati 3 premi in denaro per un totale di Euro 19.000, così suddivisi:

- 1° premio Euro 5.000
- 2° premio Euro 3.000
- 3° premio Euro 1.500

##### 2. Piano di comunicazione dell'Innovation Village Award:

Si richiede specifica attività di comunicazione che comprenda il lancio della call ad Aprile 2021 fino alla premiazione ad Ottobre 2021 e che preveda:

- ✓ visibilità dei partner che sostengono il premio in tutti i materiali di comunicazione relativi al Premio
- ✓ attività di comunicazione istituzionale e social dedicata al Premio:
  - comunicati stampa in occasione dell'apertura della call, della chiusura con dettaglio progetti presentati e della premiazione;
  - newsletter periodiche inviate ad una database di 30.000 contatti dedicate al premio in generale, ai premi messi a disposizione dai partner e alle menzioni speciali;
  - post sulle pagine social (facebook, linkedin, etc) con contenuti video, immagini, brevi interviste.
- ✓ realizzazione di una sezione del sito della manifestazione dedicata al Premio con informazioni, scadenze e link al form per l'invio dei progetti;
- ✓ in occasione della tappa del 6 e 7 maggio (modalità virtuale):
  - organizzazione di un evento di presentazione del premio e delle partnership;
  - iniziative di animazione/informazione e promozione fino al 30 giugno 2021 per incentivare la partecipazione;
- ✓ In occasione della seconda tappa del 7 e 8 ottobre (modalità phogital):
  - Organizzazione della premiazione 7 ottobre alla presenza dei partner del Premio e delle istituzioni, Pitch session con la presentazione dei progetti finalisti, individuazione dei vincitori da parte della giuria, assegnazione dei premi;
  - realizzazione di un video "Innovation Village Award – Innovazione e Sostenibilità" da proiettare durante la cerimonia di premiazione che si terrà il 7 ottobre;
- ✓ pubblicazione del video racconto dei progetti all'interno del sito internet e delle pagine Social;
- ✓ realizzazione di un catalogo delle innovazioni pubblicato sul sito che prevede per ciascun progetto finalista: abstract di progetto, video, slide;
- ✓ report di dettaglio sui progetti;
- ✓ gestione e organizzazione del premio assicurando: la raccolta delle proposte; eventuali richiedi di integrazione ai soggetti partecipanti; il contatto e la gestione dei rapporti con la giuria; la comunicazione sugli esiti della valutazione; l'assegnazione dei premi e tutto quanto necessario e, in occasione degli eventi (lancio della call il 6 maggio e premiazione il 7 ottobre), la fornitura di infrastruttura digitale di supporto, il supporto tecnico-logistico alla realizzazione dell'evento, la moderazione da parte di un giornalista, la segreteria organizzativa, la promozione e la rassegna stampa.
- ✓ Federica Web Learning si impegna a designare un esperto per la giuria.

### 3. Premio sull'Innovazione didattica di Federica Web Learning:

Si richiede organizzazione dei seguenti due eventi finalizzati a incentivare la partecipazione alla call, durante i quali verranno illustrati i premi promossi dal Centro Federica per ciascun ambito e durante i quali, eventualmente, si procederà a rispondere alle domande dei partecipanti:

- Primo evento in modalità virtuale in occasione della prima tappa di Innovation Village 6 maggio ore 11:00 – 12:00;
- Secondo evento in modalità virtuale. Nella prima decade di Giugno 2021 (data e orario da definire).

✓Servizi organizzativi:

- Piattaforma digitale per lo svolgimento degli eventi;
- Supporto di un tecnico nei giorni precedenti per prove tecniche di collegamento con i relatori e durante lo svolgimento degli eventi.

✓Promozione e comunicazione:

- Realizzazione di inviti elettronici con loghi del progetto e dei partner e agenda degli interventi;
- Redazione di una mailing list specifica costituita da Startup e spinoff che si occupano di Digital Education, Incubatori, ricercatori, etc e invio degli inviti;
- Consegna del data base dei partecipanti;
- Pubblicazione della registrazione dell'evento nella sezione on demand del sito fino alla edizione successiva di Innovation Village <http://www.innovationvillage.it/innovation-on-demand/>

✓Promozione dei premi di Federica Weblearning:

- Realizzazione di un contenuto video-redazionale;
- una video intervista in studio a cura di un giornalista ad un referente del progetto con un dettaglio sui due applicati richiesti;
- Inserimenti in fase di montaggio di infografica esplicativa (valore del premio, a chi si rivolge, etc)
- Il contenuto video-redazionale verrà trasmesso in diretta streaming durante le giornate del 6 e 7 maggio, sul sito e sui canali social di Innovation;
- Realizzazione (contenuti e grafica) e pubblicazione sui canali social di Innovation (facebook e linkedin) di 1 post a settimana per 12 settimane (dal 15 aprile al 30 giugno);
- n° 2 campagne social sponsorizzate con Individuazione dei canali più promettenti secondo le e più funzionali per convertire secondo le esigenze (dal 15 aprile al 30 ottobre);
- Inserimento di una news relativa ai premi di Federica Web Learning in 6 numeri della newsletter di Innovation Village inviata a 30.000 destinatari (dal 15 aprile al 30 ottobre).

✓Attività di ufficio stampa:

- Realizzazione e diffusione di due comunicati stampa sui media locali e nazionali e di settore in accordo con ufficio stampa della società affidataria;
- inserto pubblicitario su testata nazionale.

✓ Reportistica:

- Redazione report di dettaglio con schede di tutti i progetti presentati per la categoria del premio speciale;
- report video e fotografico.



## COSTI

Il costo per la sponsorizzazione del Premio Innovation Village e l'istituzione di premi speciali Federica Web Learning si stima in una spesa pari a **Euro 28.000,00 + iva** di cui :

- Euro 19.000,00 da utilizzare per i premi assegnati ai soggetti vincitori a seguito della valutazione della giuria;
- Euro 1.000 per le campagne di sponsorizzazione social.

## PAGAMENTO

Il pagamento è subordinato al rispetto di tutte le condizioni contrattuali e al positivo riscontro da parte del Centro che le prestazioni siano state rese secondo gli standard qualitativi e quantitativi contrattualmente richiesti. Sarà effettuato nelle seguenti tempistiche e modalità:

- acconto di 5.000 euro allo atto della firma del Buono D'Ordine
- saldo entro il 24 settembre 2021

➤ Modalità di pagamento: Fatturazione Elettronica:

In materia di fatturazione e pagamenti trova applicazione la disciplina di cui al Decreto Ministeriale n. 55 del 3 aprile 2013, entrato in vigore il 6 giugno 2013, che ha fissato la decorrenza degli obblighi di utilizzo della fatturazione elettronica nei rapporti economici con la Pubblica Amministrazione ai sensi della Legge 244/2007, art.1, commi da 209 a 214.

Pertanto, alla luce di tali disposizioni la Società aggiudicataria:

a) dovrà indirizzare la fattura elettronica al Codice Univoco Ufficio Identificativo, intestando la stessa al Centro Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale dell'Università degli Studi di Napoli Federico II - partita IVA 00876220633 – e riportando nella stessa il relativo CIG identificativo della procedura di gara;

b) potrà emettere la fattura elettronica, solo dopo aver ricevuto comunicazione del positivo accertamento della regolare esecuzione delle prestazioni da parte del Responsabile del Procedimento. Al fine di accelerare il predetto accertamento, la società potrà emettere un pro forma di fattura; la fattura elettronica sarà rifiutata da parte dell'Ateneo qualora sia stata emessa dalla Società in assenza della preventiva comunicazione di cui sopra;

c) il termine di pagamento è pari a 30 giorni, decorrenti dalla data di ricevimento della fattura da parte del sopraindicato Ufficio destinatario di fattura.

I pagamenti saranno effettuati esclusivamente mediante accredito in conto corrente bancario o postale, ovvero con altri strumenti di pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni. La ditta intestataria di tali conti dovrà comunicare, con spese a suo

carico, gli estremi identificativi di questi ultimi all'Università, nel rispetto di quanto previsto all'art. 3 della Legge n. 136/2010 e succ. mod., esonerando espressamente l'Amministrazione da qualsiasi responsabilità per i pagamenti eseguiti con la predetta modalità.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II  
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE  
PG/2021/0036428 del 12/04/2021  
Firmatari: CALISE MAURO